

1 POJMY

1.1 Termíny a definice

Akreditace: oficiální uznání (reprezentované vydáním Osvědčení o akreditaci), že subjekt akreditace (certifikační orgán) je způsobilý provádět specifické činnosti (certifikaci systémů managementu jakosti, ...).

Certifikační značka: logo CERTLINE kombinované s kritériální normou/normami.

Certifikát: dokument vystavený CO, který uvádí:

- normu podle níž byl certifikační audit proveden,
- oblast certifikace,
- dobu platnosti certifikace,
- certifikační značka,
- pořadové číslo certifikátu.

1.2 Použité zkratky

CO	Certifikační orgán CERTLINE
ČIA	Český institut pro akreditaci, o.p.s.
ČSN	Česká technická norma
EMS	Environmental management systém (systém environmentálního managementu)
EnMS	Energy management systém (systém managementu hospodaření s energií)
EN	Evropská norma
HACCP	Hazard Analysis Critical Control Points (systém analýzy nebezpečí a stanovení kritických kontrolních bodů)
IAF	International Accreditation Forum
ISO	Mezinárodní norma - International Organization for Standardization (Mezinárodní organizace pro normalizaci)
ISMS	Information security management systém (Systém managementu bezpečnosti informací)
MLA	Multilaterální dohoda
N333	Nařízení Rady (EU) č. 333/2011
QMS	Quality Management System (systém managementu kvality)
QMS-ZP	Systém managementu kvality pro zdravotnické prostředky
SM BOZP	Systém managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
SJ-PK MD ČR	Systém jakosti odboru pozemních komunikací ministerstva dopravy ČR

2 POPIS

Certifikační orgán CERTLINE vykonává náležitou kontrolu vlastnických práv, používání a umístování certifikátů a certifikačních značek. Tuto kontrolu provádí pravidelně tým auditorů při opakované certifikaci nebo dozoru u certifikované organizace a dále namátkově všichni zaměstnanci Certifikačního orgánu CERTLINE z běžně dostupných informací např. uveřejněných ve sdělovacích prostředcích.

V případě zjištění nesprávného použití certifikátu nebo certifikační značky, zjištění zneužití např. na výrobcích, jejich obalech, v inzerátech, katalogích, odborných výstavách, veletrzích atd., nebo obdržení upozornění na zneužití certifikátu nebo certifikační značky, zajistí ředitel CO ověření této skutečnosti zajištěním důkazů např. provedením mimořádného auditu (kontroly) i mimo plánovanou dobu opakované certifikace nebo dozoru a sjednání nápravy viz čl. 2.3.

2.1 Certifikát

Všechny akreditované certifikáty vydané Certifikačním orgánem CERTLINE v rámci rozsahu jeho akreditace jsou opatřeny Akreditační značkou akreditačního orgánu – Českého institutu pro akreditaci, o.p.s. (ČIA) a Logem CERTLINE. V rámci uzavřené sublicenční smlouvy je Certifikační orgán CERTLINE oprávněn používat na certifikátech rovněž Kombinovanou značku IAF MLA.

Akreditovaný certifikát má uvedenou dobu platnosti certifikátu, která platí za předpokladu trvalé shody systému managementu organizace s kritériální normou nebo stanovenou technickou specifikací, což Certifikační orgán CERTLINE sleduje prostřednictvím opakované certifikace a pravidelných dozorů, prováděných zpravidla v dvanáctiměsíčních intervalech.

Platný akreditovaný certifikát systému managementu může certifikovaná organizace používat pouze ve spojení se svým obchodním jménem. Certifikáty se mohou dávat do souvislosti vždy jen s rozsahem udělené certifikace. Platné certifikáty může certifikovaná organizace kopírovat při zachování poměru stran v neomezeném rozsahu a v libovolném měřítku. Kopírovat certifikáty lze v papírové nebo elektronické formě (scan) v barevné nebo černobílé mutaci.

Kopie certifikátů může certifikovaná organizace využít různým způsobem, např.:

- vystavovat v sídle společnosti, ve stálých a dočasných pracovištích, nebo jiných prostorách,
- předávat kopie certifikátů svým zákazníkům nebo přikládat kopie platných certifikátů k prokázání shody např. v nabídkách, inzerátech, v rámci výběrových řízení, jako doklad o certifikaci systému managementu v rámci postupu posuzování shody stanovených výrobků,
- uvádět kopie samostatně ve své odborné, reklamní či propagační dokumentaci,
- uvádět kopie v periodických i neperiodických tiskovinách,

	„Používání certifikátů a certifikační značky (loga)“	Strana č.: 3
		Počet stran: 7

- uvádět kopie na svých webových stránkách,
- apod.

V průběhu udržování certifikace provede Certifikační orgán CERTLINE mimořádný dozor, pokud vzniknou následující okolnosti:

- certifikovaná organizace požaduje rozšířit certifikaci,
- vznikly negativní reakce, incident nebo konflikt týkající se certifikovaného systému managementu organizace,
- nastala podstatná změna ve statusu nebo způsobu řízení organizace.

Certifikace udělená Certifikačním orgánem CERTLINE pokrývá pouze ty procesy, systémy managementu výroby nebo služby, které jsou přímo řízeny společností a spadají do rozsahu certifikace. Certifikace systému managementu nepokrývá certifikaci výrobků nebo služeb a nezbavuje společnost jejich zákonných závazků.

Položky, u nichž společnost zprostředkovává prodej (nakupované výrobky v zakázce), v certifikaci zahrnutý nejsou a pověřený prodejce je povinen o tom informovat své zákazníky.

Certifikační orgán CERTLINE má právo pozastavit, odejmout nebo zrušit akreditovaný certifikát kdykoliv v průběhu platnosti certifikátu, pokud nastanou následující případy:

- společnost po vystavené neshodě nedokončí opatření k nápravě v dohodnutém termínu,
- opakovaně přetrvávají neshody s kritériální normou,
- je zjištěno nesprávné použití nebo zneužití Certifikační značky CERTLINE nebo Loga společnosti CERTLINE,
- certifikovaná společnost neplní podmínky „Smlouvy o kontrolní činnosti“ uzavřené s Certifikačním orgánem CERTLINE (včetně plnění finančních závazků),
- certifikovaná společnost neplní podmínky licenční smlouvy uzavřené s Certifikačním orgánem CERTLINE,
- společnost zneváží nebo jinak poškodí akreditační systém Českého institutu pro akreditaci, o.p.s. (ČIA) nebo certifikační systém společnosti CERTLINE, s.r.o.

Pokud se během platnosti certifikátu společnost rozhodne, že nebude certifikaci udržovat nebo pokud to shledá jako nemožné, Certifikační orgán CERTLINE po přijetí takového oznámení zruší certifikát. V tomto případě je společnost povinna přestat používat certifikát, příslušné certifikační značky odkaz na certifikaci.

Certifikační orgán CERTLINE má právo jakýmkoli způsobem podle svého uvážení publikovat, že společnosti vydal, omezil, pozastavil nebo zrušil certifikát.

2.2 Certifikační značka

2.2.1 Obecné ustanovení

Certifikační značkou CERTLINE je grafická kombinace Loga CERTLINE s označením příslušné kritériální normy nebo skupiny norem.

Logo CERTLINE a Certifikační značky CERTLINE jsou zapsanou ochrannou známkou. Příklady certifikační značky jsou uvedeny v kap. 3.

Certifikační značky CERTLINE mohou být reprodukovány buď jen v originální barvě (modrá) nebo v černé barvě.

2.2.2 Používání certifikační značky certifikovanou organizací

Certifikační značky CERTLINE:

- musí být zásadně reprodukovány jako celek a to takovým způsobem, aby všechny detaily na nich uvedené byly zřetelné,
- nesmí být jakýmkoliv způsobem graficky upravovány či měněny.

Certifikační značky CERTLINE mohou být reprodukovány v jakékoli velikosti při zachování jejich proporcí a při zachování jejich čitelnosti. Velikost certifikační značky má být taková, aby byla úměrná účelu použití, zřetelná a byla zachována přesnost reprodukce. Výška reprodukované certifikační značky nesmí být menší než 10 mm.

Certifikační značka musí být používána pouze k propagaci certifikovaného systému managementu.

Certifikační značky CERTLINE se nesmí:

- používat přímo na vyráběných produktech ani žádným jiným způsobem, který by mohl vést zákazníka nebo zájemce o produkt k mylnému přesvědčení, že to je produkt, jenž byl Certifikačním orgánem CERTLINE v rámci certifikace systému managementu schválen,
- používat na obalech vyráběných produktů ani na certifikátech shody a/nebo na průvodní dokumentaci k produktu, včetně protokolů o zkouškách produktů a kalibračních listech, protože tyto dokumenty se v této souvislosti považují rovněž za produkty.

Certifikační značka CERTLINE nesmí být použita na budovách, vozidlech nebo vlnkách a nesmí být používána způsobem, jenž by zkreslil udělenou certifikaci.

Certifikační značku CERTLINE může certifikovaná organizace používat v souladu s licenčním ujednáním pouze po dobu platnosti certifikátu:

- na všech dokumentech, které se vztahují k předmětu certifikace,
- jen pro oblast systému managementu, pro kterou byl certifikát vystaven,

- ve všech propagačních materiálech jen k popisu a propagaci daného systému managementu,
- v tiskovinách periodických i neperiodických,
- při odkazu na certifikaci (jakýkoliv odkaz na certifikaci nebo certifikační značku nesmí být použit způsobem, který by mohl vzbudit dojem, že Certifikační orgán CERTLINE přebírá odpovědnost za systém managementu, zkoušení, kontrolu nebo kvalitu výrobku),
- za předpokladu, že organizace zajistí, aby nebylo možno vztahovat tuto značku na produkty nebo poskytované služby, jejichž systém managementu nebyl certifikován.

Certifikační značku CERTLINE může certifikovaná organizace použít na svých dokumentech jako např.: interních směrnících, formulářích, reklamních letáčích a jiných propagačních materiálech, cenících, tiskopisech, dopisech s firemní hlavičkou a na ostatních písemnostech obecné povahy při dodržení zde uvedených pravidel. Certifikační značku CERTLINE může certifikovaná organizace použít také k reklamním a propagačním účelům na drobných reklamních předmětech jako jsou přívěsky ke klíčům, podložky, vázanky, pera a předměty podobné povahy.

V případě vydání:

- rozhodnutí o zrušení platnosti certifikátu,
- rozhodnutí o zrušení, pozastavení platnosti nebo omezení rozsahu certifikátu,

nesmí certifikovaný subjekt Certifikační značku CERTLINE nebo odkaz na certifikaci dále užívat.

V případě, že je to požadováno, může organizace, jejíž systém managementu (např. kvality) byl certifikován, uvést písemné prohlášení o výrobku nebo službě v následujícím znění:

Tento výrobek byl vyroben (Tato služba byla poskytnuta) společností ...xxx..., jejíž systém managementu kvality byl ověřen a certifikován Certifikačním orgánem CERTLINE a splňuje požadavky normy ČSN EN ISO 9001:2016 – číslo certifikátu QMS-xxx-yyyy ."

Modifikovaný text tohoto prohlášení lze použít pro ostatní certifikované systémy managementu obdobně.

V případě, že certifikovaná organizace má certifikovaný systém řízení s přípustným vyloučením, musí tuto skutečnost uvést ve výše uvedeném prohlášení.

	„Používání certifikátů a certifikační značky (loga)“	Strana č.: 6
		Počet stran: 7

2.2.3 Používání Loga CERTLINE

Používat Logo CERTLINE může pouze společnost CERTLINE, s.r.o. jejíž součástí je Certifikační orgán CERTLINE.

Logo CERTLINE se používá:

- na vydávaných certifikátech nebo osvědčeních,
- na certifikačních dokumentech,
- v interních dokumentech společnosti CERTLINE, s.r.o.,
- na externích dokumentech zveřejňovaných společnostmi CERTLINE, s.r.o. např. v publikovaných odborných článcích, školících a propagačních materiálech apod.

2.3 Zneužití certifikátu nebo certifikační značky

V případě prokázání skutečnosti zneužití akreditovaného certifikátu, Certifikační značky CERTLINE nebo Loga CERTLINE, ředitel Certifikačního orgánu CERTLINE v závislosti na rozsahu a závažnosti zneužití zváží následující postup:

- poučení držitele certifikátu,
- vyžádání vydání příslušných opatření k nápravě,
- pozastavení nebo odnětí certifikátu,
- podání právní žaloby pro nedodržení licenčního ujednání.

3 PŘÍKLADY CERTIFIKAČNÍCH ZNAČEK

Příklad jednoduché certifikační značky



Příklad kombinované certifikační značky



Dne 1.5.2021 schválil:

Ing. Lubomír Kolek
ředitel Certifikačního orgánu CERTLINE

Účinnost od: 1. 5. 2021